

营造梦想

销冠未来

## 华润置地华北大区 2021 届”销冠生”校园招聘简章

### （一）关于华润置地

华润置地有限公司是“世界500强”企业华润集团旗下负责城市建设与运营的战略业务单元，是内地领先的城市综合投资开发运营商。公司业务包括、住宅开发、商业地产、城市更新、物业服务、康养地产、长租公寓、产业地产、文化体育与教育地产、影院、建筑、机电、装饰、家俱等。截至2019年底，公司在职员工总数逾5万人，总资产为7621.1亿元人民币，进驻境内外80个城市，开发业务销售规模行业第10名，中国商业地产Top100榜单第2名。

### （二）关于华北大区

华润置地华北大区，是华润置地布局的六大区域公司之一，在“品质给城市更多改变”的品牌理念下，持续关注和提升产品与服务品质，以发展的眼光运营城市，致力于缔造更加美好的城市生活空间。在战略布局方面，华北大区秉承华润置地“销售物业+投资物业+X”的商业模式，不断探索创新业务。

在城市布局方面，深耕四省两市（北京、天津、河北、河南、山东、山西），紧抓京津冀一体化及一带一路的发展战略，目前已进驻北京、天津、青岛、济南、郑州、唐山、石家庄、太原、烟台、威海、许昌、临沂、淄博、日照、新乡、秦皇岛、张家口、泰安、邯郸、保定、济宁、廊坊、雄安共23座城市。

### （三）什么是“销冠生”

华润置地华北大区首次面向2021年应届毕业生，发布“销冠生”岗位，校园招聘置业顾问，旨在加强华北大区营销系统销售团队人才梯队培养，为未来储备优秀销售管理人才，打造高素质、高潜质、强业务、高执行、企业认同度高的华北营销人才队伍。

### （四）“销冠生”需要具备的素质

#### ○成就动机

希望从事对他有重要意义、有一定困难的、具有挑战性的活动，在活动中能取得完满的优异的结果和成绩，并能超越他人的动机。

#### ○抗压能力

面对困难和阻碍能够坚持不懈，在压力环境下保持良好心态，对工作全身心投入，不断激励自己前进。

## o沟通影响

遇到问题倾向于用沟通的方式来解决，能适应不同的表达对象及方式，能够采用合适的方式来影响他人。

## o自我驱动

有饱满的热情和理想，会主动去寻找问题、解决问题，不需要外部激励，为公司做出贡献的同时还实现了个人成长。

## o快速学习

善于分析复杂的概念，有强烈的求知欲望，能快速接受新事物。

## o灵活适应

能够适应各种社交场合，当事情发生变化时，即对未来有积极的预测，也会想到可能的消极后果，并做出调整。

## (五) 销冠生成长路径

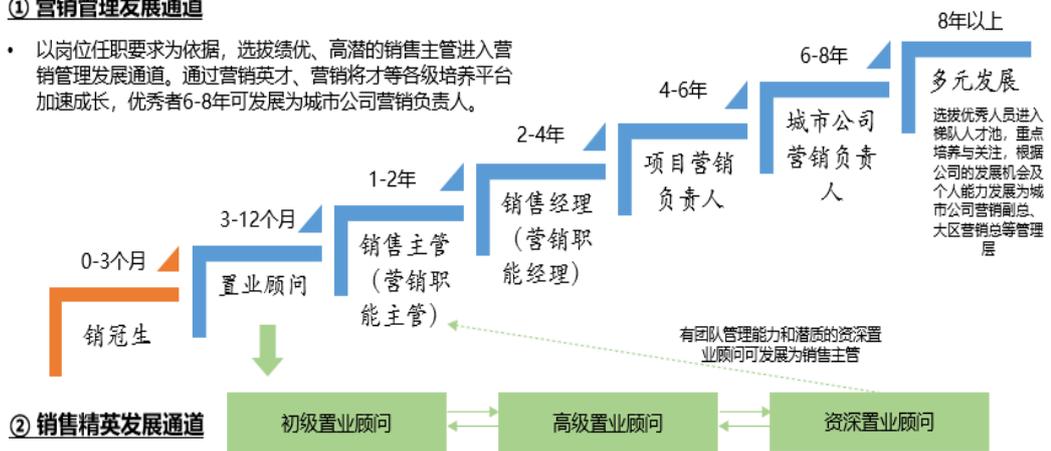
### 职业发展通道



- “销冠生”完成入职培养阶段任务后成为初级置业顾问，经1-2年后可根据业绩表现、个人意愿和能力潜质等沿销售精英和营销管理两条通道发展成长。绩优、高潜人员通过6-8年可发展为城市公司营销负责人。

#### ① 营销管理发展通道

- 以岗位任职要求为依据，选拔绩优、高潜的销售主管进入营销管理发展通道。通过营销英才、营销将才等各级培养平台加速成长，优秀者6-8年可发展为城市公司营销负责人。



## （六）应聘流程

STEP1—网申投递简历

STEP2—线上人才测评

STEP3—无领导小组讨论

STEP4—HR复试

STEP5—专业复试

STEP6—体验式实习

STEP7—终试

STEP8—录用签约

## （七）工作地点

北京、天津、郑州、济南、济宁、青岛、石家庄、邯郸、太原、烟台、唐山

## （八）投递方式

1、邮箱投递：[wangmiaoqi@crland.com.cn](mailto:wangmiaoqi@crland.com.cn)

2、网申入口：<http://2021.yingjiesheng.com/crland/>

致天下之治者在人才，成天下之才者在教化，职天下教化者在公心。

华润置地，深知未来之路，任重道远，人才之力，不可或缺。作为地产行业担当，华润置地一直走在前面，通过构建惠及行业、企业、人才的培养生态样板，以匠心构筑人才能源引擎，以大企风范，持续赋能地产价值生产力，谱写人才培养全新范本。

即刻开启网申，加入“销冠生”计划，携手华润置地，共创营锐理想。